

Prendre la parole au sein d'un groupe

Les programmes de formation de CONSENSO sont adaptés et « sur-mesure »

Public : Toute personne devant prendre la parole en public (présentations, réunions...) et ayant des messages à faire passer.

Prérequis	Aucun
Condition d'accès à la formation :	Test de positionnement
Durée	2 jours
Lieu	Intra: France , Inter-entreprises : Ile de F., Hauts de F.
Tarif :	500,00 €HT par participant
Date des sessions	Nous contacter
Evaluation en début de formation	Recueil des besoins
Nombre de participants par groupe :	Minimum 5 personnes, maximum 8 personnes

Objectifs ; à l'issue de la formation, les participants :

- Mettront en œuvre les outils de préparation à la prise de parole.
- Maîtriseront leur communication verbale et non verbale.
- S'exprimeront pour convaincre.
- Utiliseront des méthodes pour éviter le trac.
- Canaliseront les éléments négatifs dans une assemblée.

Programme :

- Définir un objectif.
- Choisir et organiser ses idées.
- Structurer son intervention.
- Adapter son comportement à l'auditoire.
- Dominer ses habitudes et ses gestes.
- Travailler la diction, le rythme, le volume, la maîtrise du débit, l'articulation, l'intonation.
- Se décontracter avant et pendant une prise de parole.
- S'adapter à son auditoire (conflit, questions, silences...).
- Capter l'attention par des procédés rhétoriques.
- Argumenter solidement son discours.
- Illustrer ses propos.

A l'issue de la formation, un test de niveau est réalisé et une attestation de stage est remise au stagiaire.