

Maîtriser LinkedIn pour développer son activité

Les programmes de formation de CONSENSO sont adaptés et « sur-mesure »

Public : les salariés de l'entreprise, les professionnels, les indépendants qui ont besoin de développer la notoriété de leur entreprise pour augmenter leur chiffre d'affaires

Prérequis :	Aucun
Condition d'accès à la formation :	Test de niveau avant la formation
Durée :	1 jour
Lieu :	Distanciel
Financement :	Finançable par fonds de développement compétences et les OPCO
Tarif :	990,00€HT par participant
Date des sessions	Nous contacter
Nombre de participants par groupe :	A partir de 3 participants, et jusqu'à 8 personnes

Objectifs : à l'issue de la formation, les participants

- Adapteront leur communication professionnelle pour les réseaux sociaux.
- Cultiveront un personal branding efficace
- Communiqueront avec leurs contacts potentiels de manière claire et efficace.

Programme

1ère partie : Intégrer la force des réseaux sociaux et de LinkedIn dans sa communication professionnelle

- Identifier les différents réseaux et leur impact sur les relations professionnelles
- Evaluer la force de sa communication avec le SSI
- Agir comme un professionnel connecté

2ème partie : Repérer les points clés d'un profil attractif et différenciant

- Construire un profil qui correspond au professionnel que l'on est
- Travailler l'image, l'accroche et les connexions
- Identifier les mots-clés pour répondre aux algorithmes

3ème partie : Définir des objectifs de réseautage en accord avec sa stratégie professionnelle

- Définir une stratégie de réseau
- Maîtriser la recherche sur LinkedIn en paramétrant les filtres
- Définir ses centres d'intérêt pour être visible des professionnels

4ème partie : Faire vivre son profil

- Mettre en place une stratégie de communication sur LinkedIn pour diffuser de l'information pertinente
- Utiliser les logiques de groupes et d'influenceurs
- Construire son story telling

Finalité :

à l'issue de la formation, les participants utiliseront le réseau LinkedIn comme outil de communication professionnelle. Ils valoriseront l'image de leur entreprise tout en montrant leur propre expertise.