

➔ Bénéfices des Diplômes de français professionnel selon les différents clients (individus, commanditaires, diffuseurs, etc.).

Clients	Bénéfices
Professionnels, candidats	<ul style="list-style-type: none"> - Faire reconnaître son aptitude à travailler en français - Se démarquer dans un monde compétitif - Accroître les opportunités de mobilité (études ou carrière) - Renforcer son employabilité - Facilité pour trouver un stage dans une entreprise ouverte vers l'international
Universités Écoles (management, cuisine, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les liens entre la formation initiale et les futurs employeurs - Diversification de l'offre proposée aux étudiants (pour la faculté de médecine, la faculté de droit, etc.) - Cours en adéquation avec les courants didactiques actuels, novateurs - Diplômes validés par les pairs (comité scientifique) - Gage qualité des cours dispensés - Reconnaissance au sein de l'université du département de français - Faciliter les échanges avec les universités francophones
Centres de langue (IF, AF, centres privés)	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des parcours diplômants - Image qualité des cours dispensés - Légitimité (CCI = lien fort avec les entreprises) - Former une équipe de formateurs maîtrisant le français professionnel - Atteindre les objectifs (développer le français professionnel) - Démarcher de nouveaux publics, marchés
Entreprises	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la sélection du personnel francophone - Repérer les ressources humaines formées (au sein de son équipe) - Renforcer l'identité « France » de l'entreprise - Gage de qualité pour une formation qui correspond aux besoins de l'entreprise (marque CCI)
Formateurs, enseignants	<ul style="list-style-type: none"> - Motivation des stagiaires, étudiants - Permet de structurer son programme en lien avec des standards internationaux de qualité - Montée en compétence, renforcer son employabilité - Être reconnu auprès des entreprises